

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Республики Коми

Управление образования администрации муниципального образования

городского округа «Сыктывкар»

МАОУ "СОШ № 24"

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
учителей русского языка и
литературы
Руководитель ШМО
Мануилова Т. Н.
Протокол № 10 от «06»
июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:
заместитель директора
Н. П. Васютова
Протокол № 13 от «19»
июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МАОУ "СОШ
№24"
Е.Ф. Мальшева
Приказ № 83/1-д от «19»
июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Старт в медиа»

для обучающихся 5-11 классов

Составитель: Артеева Е. В.

(фамилия, инициалы)

г. Сыктывкар, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленных в федеральной рабочей программе воспитания.

Рабочая программа отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА «СТАРТ В МЕДИА»

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-11 классов.

Программа внеурочной деятельности «Старт в медиа» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Старт в медиа» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «СТАРТ В МЕДИА»

Цель программы: создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Старт в медиа» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

МЕСТО КУРСА «СТАРТ В МЕДИА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебным планом на изучение курса отводится 34 часа (по одному часу в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «СТАРТ В МЕДИА»

1. Вводное занятие (1 ч). Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников.
2. Источники информации (2 ч). Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. Основы журналистики (4ч). Способы фиксирования информации. Мастерская жанров. Практикум: интервью, заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль.
4. Создание видео-контента (11ч). Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Практикум. Операторское мастерство. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Работа с видеопрограммами. Создание новостных выпусков.

5. «Художественно-техническое оформление информации» (2ч). Шрифт, заголовок. Фотография. Макет издательского продукта
6. «Редакционно-издательская деятельность» (6ч). Сбор информации. Беседа. Интервью. Создание текста на ПК. Редактирование текста.
7. Разработка контент-плана (6ч). Разработка и ведение постоянных рубрик для школьной страницы. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
8. Подведение итогов работы медиацентра за год (2ч.). Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы. План работы на следующий учебный год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «СТАРТ В МЕДИА»

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Раздел/тема	Кол-во часов
1	Введение. Особенности курса. Правила ТБ.	1
	Источники информации	
2	Знакомство с понятием «источник информации»	1
	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1
	Основы журналистики	
3	Способы фиксирования информации. Мастерская жанров. Практикум: интервью, заметка.	2
4	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка.	1
5	Публицистический стиль	1
	Создание видео-контента	
6	Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Практикум.	3
7	Операторское мастерство	1
8	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1
9	Работа с видеопрограммами	2
10	Создание новостных выпусков	4
	«Художественно-техническое оформление информации»	
11	Шрифт, заголовок. Фотография.	1
12	Макет издательского продукта	1
	«Редакционно-издательская деятельность»	
13	Практикум. Сбор информации. Беседа. Интервью	2
14	Практикум. Создание текста на ПК.	2
15	Практикум. Редактирование текста.	2
	Разработка контент-плана	
16	Разработка и ведение постоянных рубрик для школьной страницы.	3
17	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3
	Подведение итогов работы за год	
18	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.	1
19	Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.	1

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Школа журналистики: учебно-методическое пособие.

А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.

Учебное пособие по специальному курсу

«ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»

Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.

Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».

Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Пособие для начинающих журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/progyv/posobie.htm>

Портал для журналистов «Живое слово»

<https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index>

[.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108](https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108)

Портал медиа для журналистов. Теория и практика

<http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml>

Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов

<https://stepik.org/course/81/promo>